

**Профессиограмма «Специалист по связям с общественностью
(PR — public relations)»**

Наименование профессии	специалист по связям с общественностью (PR — public relations)
Доминирующий способ мышления	адаптация — координация
Область базовых знаний № 1 и их уровень	реклама, психология рекламы, организационная психология, социология, право (предпринимательское, коммерческое, административное); уровень 3, высокий (теоретический)
Область базовых знаний № 2 и их уровень	маркетинг, риторика; уровень 2, средний (практическое использование знаний)
Профессиональная область	администрирование (управление)
Межличностное взаимодействие	частое по типу «вместе»
Доминирующий интерес	социальный
Дополнительный интерес	предпринимательский
Условия работы	в помещении, мобильный

Доминирующие виды деятельности:

- создание и поддержание благоприятного имиджа компании;
- наладка информационных потоков;
- работа с прессой;
- предоставление интервью прессе от лица компании;
- организация и проведение пресс-конференций (в случае какого-либо крупного события или в кризисной ситуации);
- организация и проведение брифингов (для специализированной прессы);
- заказ платных публикаций в прессе;
- принятие участия в разработке сайтов компании;
- организация и проведение специализированных выставок (создание концепции стенда и его оформление);
- организация промо-акций (раздача рекламных материалов);
- организация психологических и организационных тренингов для сотрудников компании;
- организация и проведение «дней компании» для создания благоприятного психологического климата в компании; написание программ и проведение различных мероприятий в компании (спортивные, развлекательные и т.д.);
- организация конкурсов внутри компании.

Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности:

Способности:

- коммуникативные навыки;
- организационные способности;
- развитое творческое мышление и воображение;
- развитые вербальные способности (умение ясно и лаконично излагать свои мысли);
- высокая степень активности поведения;
- умение работать в команде;
- умение оставаться «в тени»;
- способность влиять на окружающих;
- развитые аналитические способности.

Личностные качества, интересы и склонности:

- активность;
- энергичность;
- коммуникабельность;
- уверенность в себе;
- ответственность;
- умение приспосабливаться к требованиям окружающей среды;
- выдержанность;
- доброжелательность;
- эрудированность.

Качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности:

- пассивность, безынициативность;
- медлительность;
- неразвитое творческое мышление;
- замкнутость;
- несообразительность;
- отсутствие организаторских способностей;
- неуверенность в себе;
- косность (неумение, нежелание изменять свое поведение под влиянием окружающей среды);
- неорганизованность.

Области применения профессиональных знаний:

- PR-агентства;
- отделы по связям с общественностью в различных компаниях;
- команда политического деятеля.

Некоторые профессии, которые могут подойти человеку с данным типом личности (социальный и конвенциальный):

- администратор;
- предприниматель;
- таможенник;
- арендатор;
- стюард;
- авиадиспетчер;
- шеф-повар.

Романова, Е. С. 99 популярных профессий : психол. анализ и профессиограммы / Е. С. Романова. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003. – С. 338-342.