

История торговли и профессии продавец

Торговое ремесло – одно из древнейших занятий человека.

Оно появилось тогда, когда были придуманы первые деньги, и людям необходимо было обменять товар на товар или товар на деньги.

Сначала торговля была исключительно натуральной и произошла она, по одной из версий, из обычая обмениваться подарками в знак мира, союза и дружбы.

Позже люди стали обмениваться равноценными предметами, например, молоток взамен топора или мясо животного вместо овощей или фруктов.

Главными предпосылками для дальнейшего развития торговли стала специализация промышленности и монета, роль которой у разных народов играли драгоценности, рабы, меха, скот и т. д.

История торговли в Древнем Востоке началась **3 500 лет до н. э.** первый царь Месопотамии завел торговые сношения с севером и с югом из своей столицы Сиртеллы.

Главными предметами торговли тогда были оружие, керамика и ткани.

В Древнем Египте в эпоху постройки пирамид господствовало натуральное хозяйство; незначительный внутренний обмен имел меновой характер.

В начале **XVI века до н. э.** в Древнем Египте появляется монета - медные слитки.

В эту эпоху торговля была по преимуществу сухопутная.

Караваны привозили египтянам предметы роскоши – благоухания, металлы, дерево, драгоценные камни, которые привозили восточные торговцы.

Настоящий торговый расцвет наступил здесь лишь после основания Александрии.



Симони Г. Торговцы тканями из Северной Африки

Морской древневосточная торговля стала с появлением финикиян.

В обмен на местные (строевой лес, плоды и металлы) и привозные (слоновая кость, драгоценности, стекло и прочее) продукты финикияне получали из Палестины зерно, масло, вино и всякого рода сырье.

Из Сирии они получали вино и тонкую шерсть, которую окрашивали своей знаменитой пурпуровой краской и развозили по всему миру, из Каппадокии — лошадей, с Кавказа — мулов.

Очень часто товары продавались прямо в портах, с борта кораблей.

Громадный толчок торговля получила у древних персов благодаря развитой транспортной системе.

Персидские материи и ковры, мебель из драгоценных пород дерева, мозаика и эмаль не имели соперников.

Эти товары развозились караванами и продавались в крупных городах на ярмарках.

Конечно, торговое оборудование тогда находилось в зачаточном состоянии: либо вещи раскладывались в шатрах на земле, либо на простых стойках, скамьях и дощатых прилавках на улице.

В **VIII веке до н. э.** начинается мореплавание и у греков.

Из различных регионов в Древнюю Грецию ввозились масла, серебро, хлеб, вино, пурпур и железо.



Гермес

Сосредотачивалась торговля на крупных рынках, где стояли открытые прилавки и навесы.

Скот и драгоценности, как мерил ценности, сначала уступили место слиткам меди и железа, а затем благородным металлам, по весовым единицам; позднее, из Лидии была заимствована монета.

Покровителем торговли и торговцев у древних греков был бог Гермес, который давал своим подопечным — смекалку, смелость, находчивость и любовь к путешествиям.

В древнейшее время торговля в Италии ограничивалась отношениями между соседними общинами.

Довольно рано появились периодические ярмарки, приуроченные к празднествам; наиболее значительная из них была у Соракты, этрусской горы недалеко от Рима.



Гора Соракта

Это было грандиозное мероприятие, куда сходилась множество купцов, которые раскладывали товар в палатках, навесах и на прилавках, а между ними ходили толпы покупателей.

В огромном количестве продавались разнообразнейшие сорта рыбы, множество овощей и фруктов, вино, масла, соль.

Для богатых римлян привозили изукрашенную серебром мебель ценных пород, мрамор и изящные статуи.

Орудием обмена служили скот, рабы, позднее металл (медь) в весовых слитках.

В **I—III веках** Римская империя была величайшей областью свободной торговли, какую только знает история.

Единство монеты, меры и веса, свободное плавание всех повсюду, цветущее состояние промышленности в Испании, Малой Азии, Сирии, Египте, Северной Италии, отчасти Греции, высокий уровень земледелия в Африке и на побережье Чёрного моря — все это способствовало процветанию торговли.

Но это благосостояние продолжалось недолго: при **Диоклетиане** наступил страшный экономический кризис, от которого римская торговля уже не смогла оправиться.

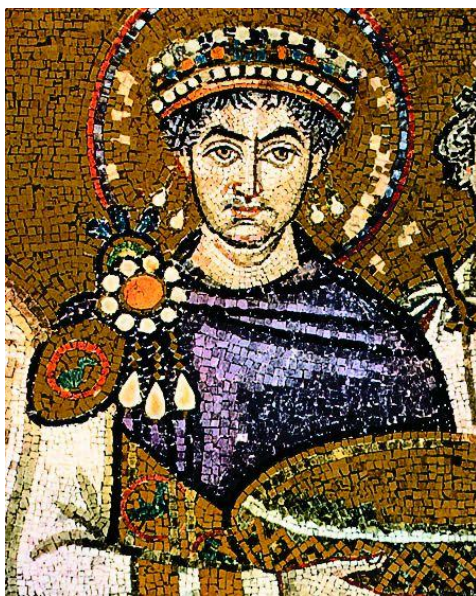


Диоклетиан
(245 год - 3 декабря 313 года)

Международные отношения сокращались, а потом появились варвары, и страшный упадок культуры закончил собою историю Римской империи.

Денежный крах конца **III века** для восточной половины Римской империи оказался менее губительным, чем для западной.

Со времен Юстиниана (527—565) **Византия** становится посредницей между Востоком и Западом, которая имела выгодное торговое положение, благодаря географическим условиям.



Юстиниан (483-14 ноября 565)

Во **второй половине VII века** наиболее промышленная часть Византийской империи попала в руки арабов.

Через Дамаск проходили караваны из Малой Азии в Аравию и Египет; через Евфрат шли отношения с Малой Азией, Сирией, Аравией и Египтом, а центральная Азия соединялась с Багдадом караванным путём, шедшим через Бухару и Персию.

В северном направлении торговля шла двумя путями: восточным, через арабов, и западным — через византийцев.

Западный торговый путь шел из Чёрного моря вверх по Днепру, затем сушей до Ловати через озеро Ильмень, Волхов, Ладожское озеро и Неву — в Балтийское море.

Он проходил через два главных торговых центра Руси: Киев и Новгород.

Славяне вывозили в Царьград (Стамбул) меха, мед, воск, рабов.



Царьград (Стамбул)

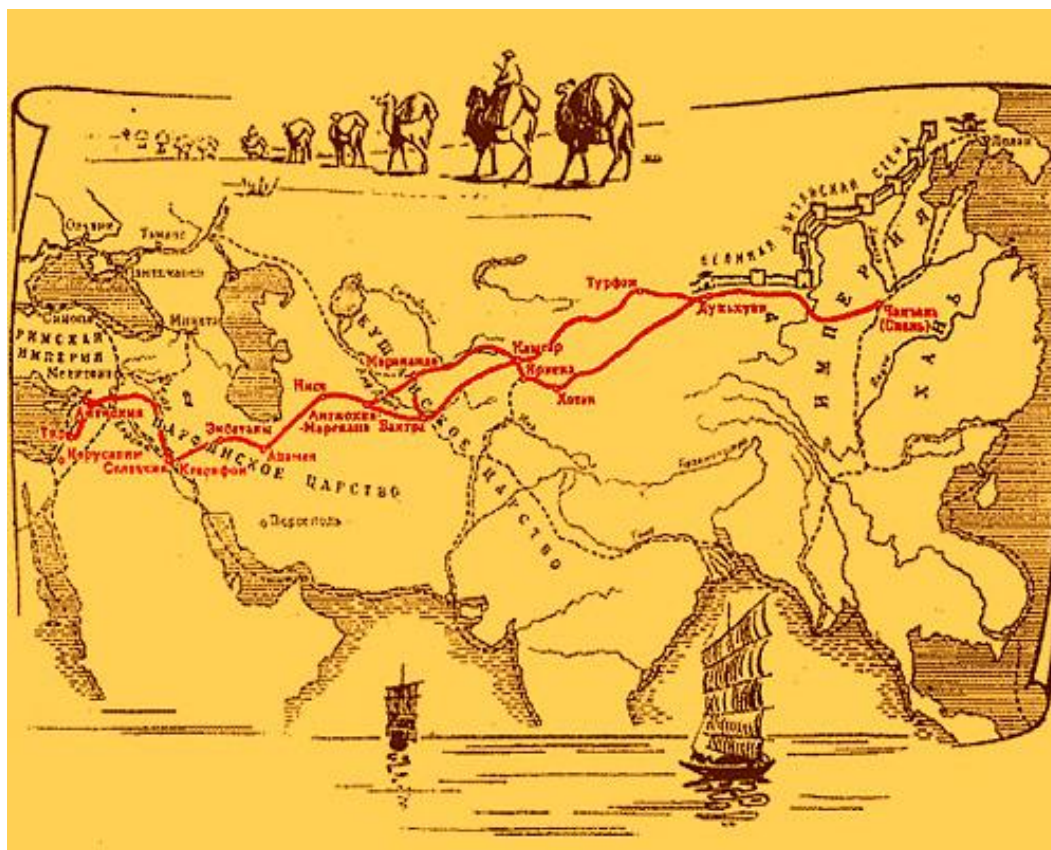
Этим же путём преимущественно пользовались варяги.

Товары, которые арабские купцы привозили на Волгу, а славяне - в Киев и Новгород, потреблялись главным образом в Германии, которая в обмен посылала меха, янтарь и прочее.



Варяги в Древней Руси

С II века до н. э. и до конца XV века существовал **Великий шелковый путь**, который соединял Западную Европу, Китай и Индию.



Великий шелковый путь

Шёлк был хотя и главным, но далеко не единственным товаром, который перевозился по трансконтинентальному пути.

Из Центральной Азии вывозились кони, весьма ценимые в Китае, военное снаряжение, золото и серебро, полудрагоценные камни и изделия из стекла, кожа и шерсть, ковры и хлопчатобумажные ткани, экзотические фрукты — арбузы и персики, курдючные овцы и охотничьи собаки, леопарды и львы.

Из Китая караваны везли фарфор и металлическую посуду, лакированные изделия и косметику, чай и рис.

В дорожных мешках купцов можно было найти слоновые бивни, носорожьи рога, черепаховые панцири, пряности и многое другое.

В эпоху крестовых походов произошел поворот в европейской торговле.

Когда рыцари узнали роскошь Востока, спрос на восточные товары усилился, и Италия стала искать возможность обходить Византию, бывшую до сих пор посредником между Западом и Востоком.

Купцы проникали вглубь Азии и на знаменитых восточных базарах скупали дорогие пряности и камфору, персидскую серу и китайский фарфор, индийскую сталь и стекло.

Огромное значение для развития торговли имели географические открытия, эпоха которых началась в **1475** году.

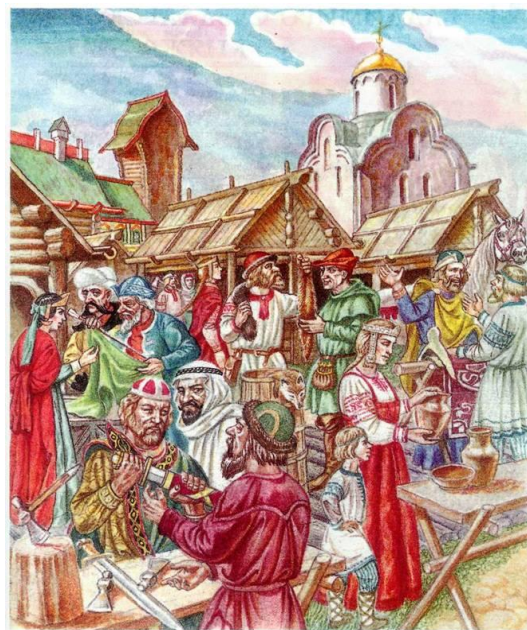
Португальцы достигли экватора, а открытие Америки и новых морских путей обеспечило доступ к новым рынкам сырья и сбыта и сделало торговлю всемирной.

На Руси, находившейся в центре многих торговых путей, торговля также развивалась весьма активно.

Примечательно, что в своде законов 14-го века есть указание на стоимость домашних животных: «...За кошку платить 3 гривны, за собаку – 3 гривны, за кобылу – 60 кун, за вола – 2 гривны».

Поскольку гривна была равна 50 кунам, то выходит, что собаки и кошки ценились, как один вол или три лошади.

Долгое время центральной фигурой в торговле оставался **купец**, который разъезжал по городам, продавал, покупал и перепродавал.



Торговля в Древней Руси

Другой видной фигурой в торговле был **прасол** – скупщик.

Он ездил по деревням и скупал сельские продукты, скот, рыбу, а затем формировал из них партии и выгодно перепродавал более крупным торговцам.



Коробейник

Наряду с прасолами на российском рынке действовали мелкие торговцы – офени, ходябщики, коробейники и щепетильщики, которые занимались развозом промышленных изделий.

Коробейник торговал вразнос галантерейными товарами, небольшими отрезами тканей, дешевыми украшениями и лубочными картинками.

Офеня - мелочной торгаш вразноску и вразвозку по малым городам, сёлам, деревням, с книгами, бумагой, шёлком, иглами, с сыром и колбасой, с серьгами и колечками, также продавал товары потяжелее, например, железоскобяные.

Когда у крестьян не было наличных денег, сделки совершались и на обмен.

Постепенно рынки и ярмарки стали преобразовываться в торговые ряды и гостиные дворы.

Это были внушительные здания, например, Гостиный двор в Санкт-Петербурге (1713), Верхние торговые ряды в Москве (19 век).



Гостиный двор в Санкт-Петербурге

Гостиные дворы – это были комплексы строений, предназначенных для хранения и продажи товаров.

В них стояло оборудование для магазинов, где размещались разные товары.

В первой половине XIX века в гостиных дворах во многих городах появились вывески, на которых текст дополнялся рисунком: на пекарнях – калачи и крендели, у продавцов русского платья – кучерские армяки и поддевки.

Столичные купцы давали рекламу своих магазинов в журналы.

В **1810** году была создана первая в России московская академия коммерческих наук.

Название профессии «**продавец**» вошло в обиход в конце **XIX** века, с появлением крупных торговых предприятий и универмагов.

В начале **XX** века появились первые витрины: количество магазинов росло, и покупателей нужно было чем-то привлекать.

В **1909** году в Лондоне Гордон Селфридж открыл универмаг, витрина которого не отключалась ночью, и покупатели могли осматривать товар даже в темноте.



Универмаг Сэлфриджа

Позже витрины стали активно использовать и другие предприятия торговли: их разрисовывали популярные художники, в числе которых – Сальвадор Дали, они заполнялись удивительными инсталляциями.

Торговые центры в современном понимании появились в начале **1940-х** гг. в США.

Их возникновение обусловлено бурным развитием транспорта.

Отсутствие стояночных мест привело к тому, что на территориях, свободных от жилищного строительства, возводились крупные центры, окруженные огромными стоянками.

Первыми такими предприятиями считаются комплекс возле Сан-Диего и «Рузвельт-филд» у Нью-Йорка.

15 июня 1963 года в пригороде Парижа Марселем Фурнье и Дени Деффорэ был открыт первый гипермаркет **Carrefour**, который занял площадь 2,5 тысячи квадратных метров и имел автостоянку на 500 мест.



Универмаг «Карфур»

Поначалу торговый мир отнесся к этой идее как к чудачеству, однако вскоре открылось еще 5 гипермаркетов этой компании.

Сначала гипермаркеты были, в основном, продовольственными магазинами, но постепенно обрели множественную специализацию, расширив товарный ассортимент. Сегодня это огромные торговые комплексы, где установлено новейшее торговое и холодильное оборудование, а все оснащение в целом ориентировано на удобство для покупателей.

Следующим этапом стало перемещение магазинов в интернет.

Потребителю не приходится тратить время на поиск необходимых вещей в физических торговых точках – он может открыть сайт интернет-магазина, где на виртуальных витринах представлены любые товары, снабженные подробным описанием и характеристиками.

Выбрать и заказать их можно парой щелчков компьютерной мыши.